



**FICHA TÉCNICA DE LA  
ENCUESTA DE INTENCIÓN  
DE VOTO PARA LAS  
ELECCIONES DE 2018  
APLICADA EN FEBRERO  
DE 2018**

**Cobertura geográfica:** Nacional

**Tamaño de la muestra:** 2000

**Error de muestreo:**  $\pm 2,2\%$

**Nivel de confianza:** 95%

**Controles de calidad:** El control de calidad se basó en los siguientes criterios.

Taller a encuestadores y supervisores, exposición de los mapas y las rutas, control permanente del cumplimiento de las rutas y la frecuencia con que se seleccionó cada casa, la cual aparece en los mapas, adjunto a este informe. Asimismo, se hicieron visitas de los supervisores para comprobar el trato y atención recibida por parte de los encuestadores a los entrevistados, quienes lo comprobaron positivamente en su totalidad. Se hizo al azar y a 1.0% de la muestra.

**Fecha en la que se realizó el trabajo de campo:** del 8 al 9 de febrero de 2018.

**Fecha de emisión del estudio:** 9 de febrero 2018.

**Medio de comunicación con la que se tiene convenio de publicación:**

EIMundo.cr

**Materiales utilizados para la tabulación:** Google Forms y Excel

**Tasas de respuesta por preguntas:** 80%

## Cuestionario:

Buenos días / buenas tardes / buenas noches, le hablamos de parte de la OPol Consultores. Estamos realizando un estudio nacional para conocer sus opiniones sobre la actualidad del país. Nos interesa muchísimo su opinión para nuestra investigación. Su participación sería confidencial y le tomaría pocos minutos... ¿Puedo entrevistarla/o?

**Información de contacto (correo electrónico o teléfono):** \_\_\_\_\_

1. **Género**
  - a. Hombre
  - b. Mujer
  
2. **Edad:**
  - a. 18-29
  - b. 30-39
  - c. 40-49
  - d. 50-59
  - e. 60-69
  - f. +70
  
3. **Provincia en la vota**
  - a. San José
  - b. Alajuela
  - c. Cartago
  - d. Heredia
  - e. Guanacaste
  - f. Puntarenas
  - g. Limón
  
4. **Si la segunda ronda fuera hoy por cuál de los dos candidatos votaría. Si la persona encuestada indica que ya definió su voto, se le entrega una simulación de papeleta.**
  - a. Carlos Alvarado
  - b. Fabricio Alvarado
  - c. No votará
  - d. NS/NR

Ejemplo de la papeleta entregada:



Código:

<p>1. Género                      1.a Hombre                      1.b Mujer</p>	<p>3. Provincia                      3.a. San José                      3.b. Alajuela                      3.c. Cartago                      3.d. Heredia                      3.e. Guanacaste                      3.f. Puntarenas                      3.g. Limón</p>
<p>2. Edad                      2.a. 18-29                      2.b. 30-39                      2.c. 40-49                      2.d. 50-59                      2.e. 60-69                      2.f. +70</p>	<p>4. Intención de voto                      4.a. Carlos Alvarado                      4.b. Fabricio Alvarado                      4.c. No votará                      4.d. NS/NR</p>

### Encuestadores:

Hellen Monge	Kimberly Chacón	Milady Cordero
María José Moscoso	Valery Rodríguez	Joseth Marín
Jéssika Alvarado	Noelia Alpízar	Alejandro Lizano
Fiorella Abarca	Claudia Marín	Esteban Lizano
Stephanie Chacón	Guisrley Rodríguez	

### Supervisores:

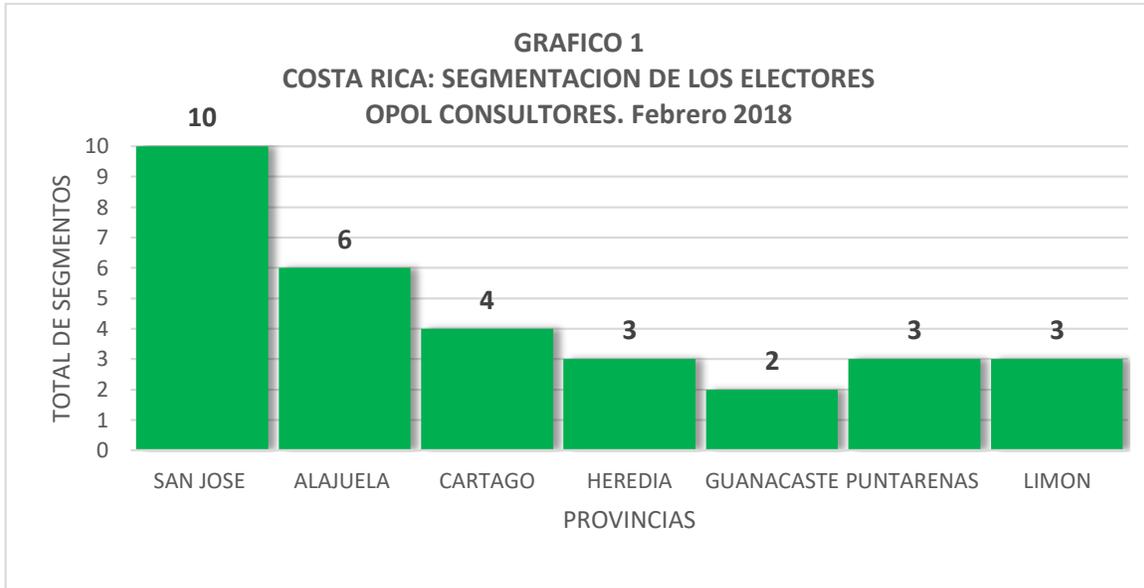
Mauricio Muñoz Salazar	Alicia Vargas Méndez
Catherina Convertino	Yamileth Angulo

**Base de datos digital:** Se adjunta en formato Excel.

**Selección de la muestra:** Una vez seleccionado los datos y calculado la muestra con un nivel de confianza del 95.0% y un error estimado  $\pm 2.2 \%$ , la cual dio 2000 sujetos, se procedió a su selección basada en la representatividad de las provincias y dentro de ellas de cada segmento, los cuales fueron seleccionados al azar. En total fueron 10 segmentos los que se seleccionaron aleatoriamente, que representaban a un total de 3.290,465 electores.

## MUESTREO:

En el presente estudio se establecieron 31 segmentos, los cuales se distribuyeron de la siguiente forma:



La muestra quedó distribuida de la siguiente forma:

**COSTA RICA: ELECTORES ENCUESTA No. 10**  
**TOTAL 2000 SUJETOS**

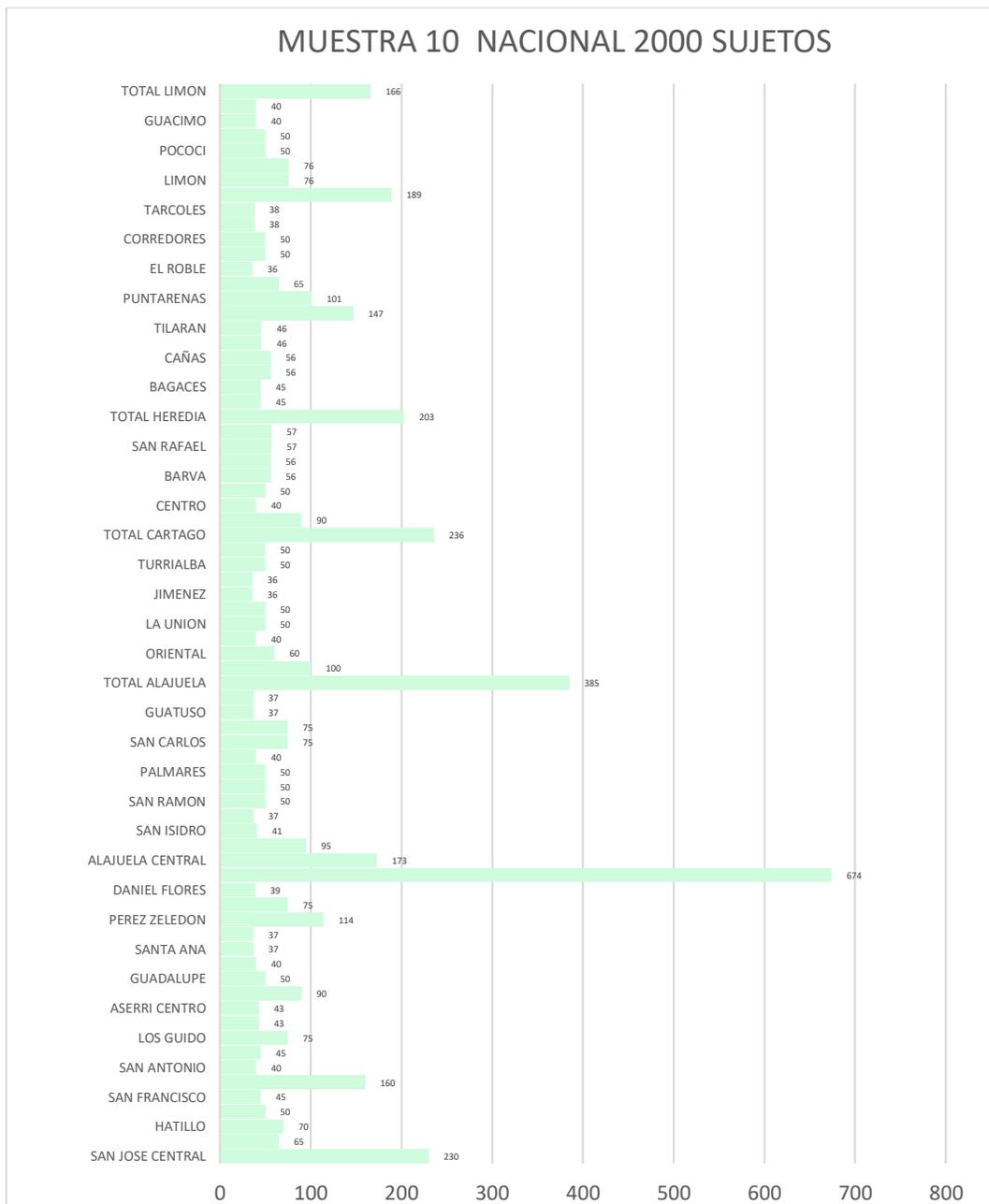
MUESTRA No. 10			
PROVINCIA	TOTAL	%	%
SAN JOSE	1,105,589	33.7	674
ALAJUELA	630,990	19.2	385
CARTAGO	387,905	11.8	236
HEREDIA	332,859	10.1	203
GUANACASTE	240,637	7.3	147
PUNTARENAS	310,662	9.5	189
LIMON	272,633	8.3	166
<b>TOTAL</b>	<b>3,281,275</b>	<b>100.0</b>	<b>2000</b>

La anterior es una distribución proporcional de los electores, de acuerdo con la segmentación realizada, para la muestra, se seleccionaron para cada provincia los cantones y distritos correspondientes. Dicha selección dio como resultado la información que se presenta en el siguiente cuadro.

**OPOL CONSULTORES**  
**MUESTRA No.10**

<b>SAN JOSE CENTRAL</b>	<b>230</b>
MERCED/HOSPITAL	65
HATILLO	70
ZAPOTE	50
SAN FRANCISCO	45
<b>DESAMPARADOS</b>	<b>160</b>
SAN ANTONIO	40
GRAVILIAS	45
LOS GUIDO	75
<b>ASERRI</b>	<b>43</b>
ASERRI CENTRO	43
<b>GOICOECHEA</b>	<b>90</b>
GUADALUPE	50
IPIS	40
<b>SANTA ANA</b>	<b>37</b>
SANTA ANA	37
<b>PEREZ ZELEDON</b>	<b>114</b>
SAN ISIDRO	75
DANIEL FLORES	39
<b><u>TOTAL SAN JOSE</u></b>	<b><u>674</u></b>
<b>ALAJUELA CENTRAL</b>	<b>173</b>
CENTRO	95
SAN ISIDRO	41
RIO SEGUNDO	37
<b>SAN RAMON</b>	<b>50</b>
SAN RAMON	50
<b>PALMARES</b>	<b>50</b>
PALMARES	40
<b>SAN CARLOS</b>	<b>75</b>
CIUDAD QUESADA	75
<b>GUATUSO</b>	<b>37</b>
SAN RAFAEL	37
<b><u>TOTAL ALAJUELA</u></b>	<b><u>385</u></b>
<b>CARTAGO CENTRAL</b>	<b>100</b>
ORIENTAL	60
OCCIDENTAL	40

<b>LA UNION</b>	<b>50</b>
TRES RIOS	50
<b>JIMENEZ</b>	<b>36</b>
JUAN VIÑAS	36
<b>TURRIALBA</b>	<b>50</b>
TURRIALBA	50
<b><u>TOTAL CARTAGO</u></b>	<b><u>236</u></b>
<b>HEREDIA CENTRAL</b>	<b>90</b>
CENTRO	40
MERCEDES	50
<b>BARVA</b>	<b>56</b>
BARVA	56
<b>SAN RAFAEL</b>	<b>57</b>
SAN RAFAEL	57
<b><u>TOTAL HEREDIA</u></b>	<b><u>203</u></b>
<b>BAGACES</b>	<b>45</b>
BAGACES	45
<b>CAÑAS</b>	<b>56</b>
CAÑAS	56
<b>TILARAN</b>	<b>46</b>
TILARAN	46
<b><u>TOTAL GUANACASTE</u></b>	<b><u>147</u></b>
<b>PUNTARENAS</b>	<b>101</b>
CENTRAL	65
EL ROBLE	36
<b>CORREDORES</b>	<b>50</b>
CORREDORES	50
<b>GARABITO</b>	<b>38</b>
TARCOLES	38
<b><u>TOTAL PUNTARENAS</u></b>	<b><u>189</u></b>
<b>LIMON</b>	<b>76</b>
LIMON	76
<b>POCOCI</b>	<b>50</b>
GUAPILES	50
<b>GUACIMO</b>	<b>40</b>
GUACIMO	40
<b>TOTAL LIMON</b>	<b>166</b>
<b>TOTAL PAIS</b>	<b>2000</b>



Para el diseño de los mapas y las respectivas rutas, se elaboraron aleatoriamente en cada segmento, polígonos que indicaban los tamaños de cada uno en metros cuadrados, una estimación de la cantidad de cuadras y una aproximación de cuantas casas se iban a seleccionar para realizar cada una de las entrevistas. Dicha labor era supervisada en el campo.

En total se seleccionaron 39 muestras en todo el país, las cuales quedaron

distribuidas de la siguiente manera:

**OPOL CONSULTORES**  
**TOTAL DE MUESTRAS ELABORADAS**  
**Febrero 2018**

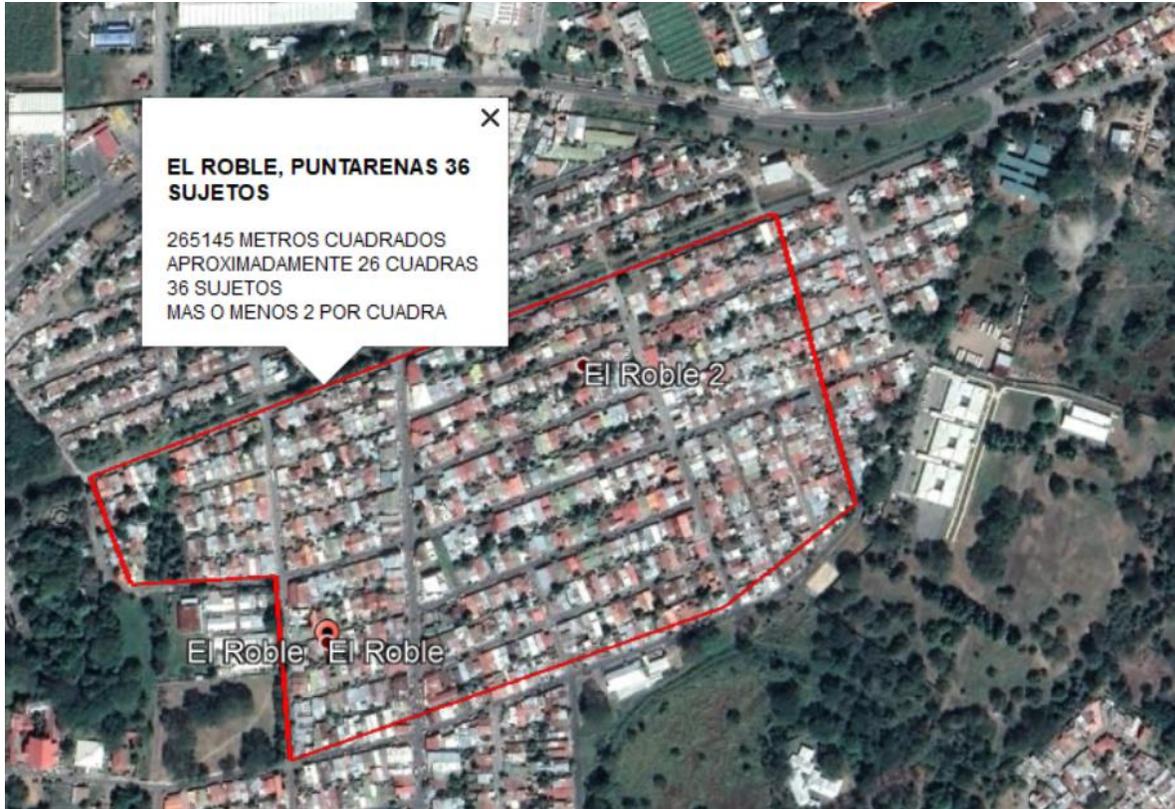
<b>PROVINCIA</b>	<b>MUESTRAS</b>
SAN JOSE	18
ALAJUELA	9
CARTAGO	6
HEREDIA	4
GUANACASTE	3
PUNTARENAS	5
LIMON	4
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>

Cada una de las muestras constituye un polígono, con sus dimensiones, su tamaño en metros cuadrados, la correspondiente cantidad de cuadras y los saltos que deben darse entre casas para cubrir las cuotas minimizando el recorrido y el tiempo correspondiente.

**ILUSTRACION No. 1**  
**GUANACASTE, BAGACES 45 SUJETOS**



**ILUSTRACION No.2**  
**PUNTARENAS, EL ROBLE 36 SUJETOS**



**Tipo de muestreo:** Sobre el tipo de muestreo, como se ha evidenciado en la metodología antes presentada, los pasos fueron los siguientes:

1. Se crearon segmentos proporcionales a cada una de las provincias, en total 31.
2. Posteriormente se seleccionaron 10 segmentos.
3. Usando números aleatorios, se seleccionaron los respectivos segmentos para cada provincia. En el cuadro matriz, se tiene número de segmento y los correspondientes cantones, algunos cantones están en más de un segmento. Una vez seleccionado

el segmento, se seleccionan aleatoriamente los respectivos cantones, haciéndose proporcionalmente a su población.

4. Posteriormente con datos del censo se seleccionan proporcionalmente los Distritos.
5. En los mapas se buscan conglomerados para elaborar los polígonos, buscando la cobertura geográficamente máxima a partir de un radio de acción en torno a los centros poblaciones,
6. En el campo se marcan las rutas.

**Informe elaborado por:**

***Dr. Fernando Zúñiga Umaña***

***Inscrito en el Colegio de Profesionales en Ciencias Económicas de Costa Rica***

***Número de Registro 042932***