



Líder senior en gerencia de proyectos, comunicación estratégica y procesos de transformación institucional. 25 años de carrera en el sector público y privado, con especialización en temas de posicionamiento país, Inversión Extranjera Directa (IED) y temas clave de competitividad, entre ellos: talento, facilitación de negocios y modernización.

TRAYECTORIA Y EXPERIENCIA

Directora de Comunicación y Mercadeo CINDE – Costa Rica (2022 – 2025)

Presidenta Ejecutiva JAPDEVA – Autoridad Portuaria de Costa Rica (2019 – 2022).

Directora de Marca País y Comunicación CINDE – Costa Rica (2007 – 2019)

Profesora Universidad de Costa Rica

Negociadora con comunidades vulnerables de Tirrases y Rio Azul

Gestora del diseño de guías de atracción de inversión y posicionamiento de negocios en las comunidades de Siquirres y Guápiles

Gestora de Proyectos de Prevención del VIH

Voluntaria en empoderamiento de la mujer con el programa el Centro de Liderazgo Inclusivo y Sostenible de INCAE Business School (CELIS), en la primera y segunda edición de Women on the Move.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad Latina de Costa Rica
MSc. en Comunicación y Mercadeo.

Universidad de Costa Rica.
Bachillerato en Comunicación Colectiva, Relaciones Públicas.
Estudios avanzados en Periodismo

Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT)
Certificación Ejecutiva - Mujeres en el liderazgo

Cambridge University.
Estudios especializados en Metodologías Ágiles y Gestión de Proyectos Complejos.

International Business Machines Corporation (IBM)
Introduction to Generative AI for Executives and Business Leaders.

Colegio deportivo de Limón (1997)
Bachillerato en educación secundaria.

Escuela Campo Kennedy, Cariari, Pococí (1992)
Primaria