

B&A

UN MAR DE DATOS UN OCEANO DE POSIBILIDADES

Nuestros Servicios

Investigación Social



Evaluación de Proyectos

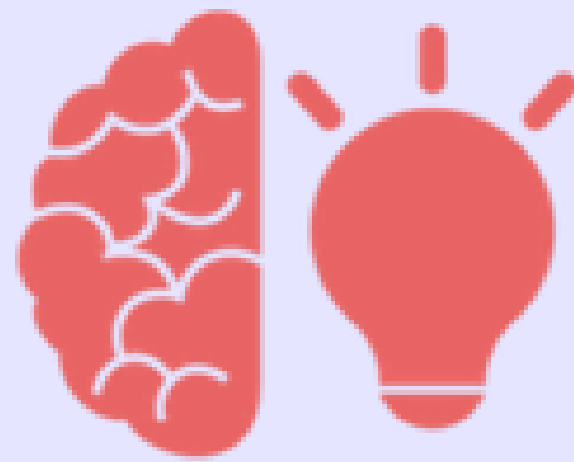


Estudios de Mercado



Misión

Generar datos e información para tomadores de decisión de todos los niveles y que estos promuevan el desarrollo social y económico de Centroamérica y el Caribe.



Visión

Ser referentes regionales en investigación social y de mercados en Centroamérica y el Caribe.



Valores

Credibilidad, Objetividad y Solidaridad.



EDICIÓN 58

EL POPULISMO EN COSTA RICA DESDE UNA PERSPECTIVA CIUDADANA



¡Vivan siempre el trabajo y la paz!



CONTEXTO DEL PAÍS

Forma de Gobierno: República presidencialista

Presidente: Luis Guillermo Solís Rivera

Supervicue: terrestre 51100km (7 provincias, 81 cantones y 470 distritos).

Población: 4.947.481 proyección a 2017

Electores 3.313.404 electores (1.662.381 mujeres y 1.651.023 hombres)

PIB (precios actuales en US\$): \$51.107 millones

INB per capita, método atlas (US\$ precios actuales): \$10.210

Fuerza de trabajo: 2.184.451

Población Ocupada: 1.972.451

Esperanza de vida al nacer: 79 años

Indice de Desarrollo Humano: 0,77

Porcentaje pobreza: 20,7%

Indice de Progreso (IPS): 80.12

<http://www.socialprogressimperative.org/countries/cr/>

<http://data.worldbank.org/country/costa-rica?view=chart>

<http://www.cr.undp.org/content/costarica/es/home/countryinfo/>

<http://www.inec.go.cr/sites/default/files/documentos-biblioteca-virtual/reeceiit2016.pdf>

<http://www.tse.go.cr/comunicado455.htm>



Ficha Técnica:

Cobertura :	Todo el país
Tipo de Muestreo:	Muestreo probabilístico proporcional al peso (PPT) de los electores por provincia.
Población objeto de estudio:	Hombres y Mujeres mayores de 18 años
Tamaño de Muestra:	400 casos
Margen de error :	+/- 4,9%
Nivel de Confianza :	95%
Selección de la Muestra	Se realizo una muestra aleatoria mediante selección sistemática de números de teléfono celular.
Controles de Calidad	Supervisión diaria del trabajo del equipo de encuestadores. Luego de concluida la encuesta se realiza una verificación del 15% de las muestras de cada encuestador mediante llamada para validar la realización adecuada del instrumento.
Fechas de campo	Del 23 al 31 de Octubre del 2017
Fecha de Emisión del Estudio	13 de Noviembre de 2017
Medio de Comunicación	Página web oficial de la institución: www.borgeyasociados.com sección de Noticias

Ficha Técnica:

Comparativo Demográficas Censo vs Encuesta

	Censo 2011 Mayores 18	Censo Electoral Junio 2017	Encuesta Octubre 2017
San José	34%	34%	33%
Alajuela	20%	19%	20%
Cartago	12%	12%	12%
Heredia	10%	10%	10%
Guanacaste	7%	7%	7%
Puntarenas	9%	9%	11%
Limón	8%	8%	6%
Hombre	48%		49%
Mujer	52%		51%
18-35	45%		42%
36-55	35%		34%
56+	20%		24%



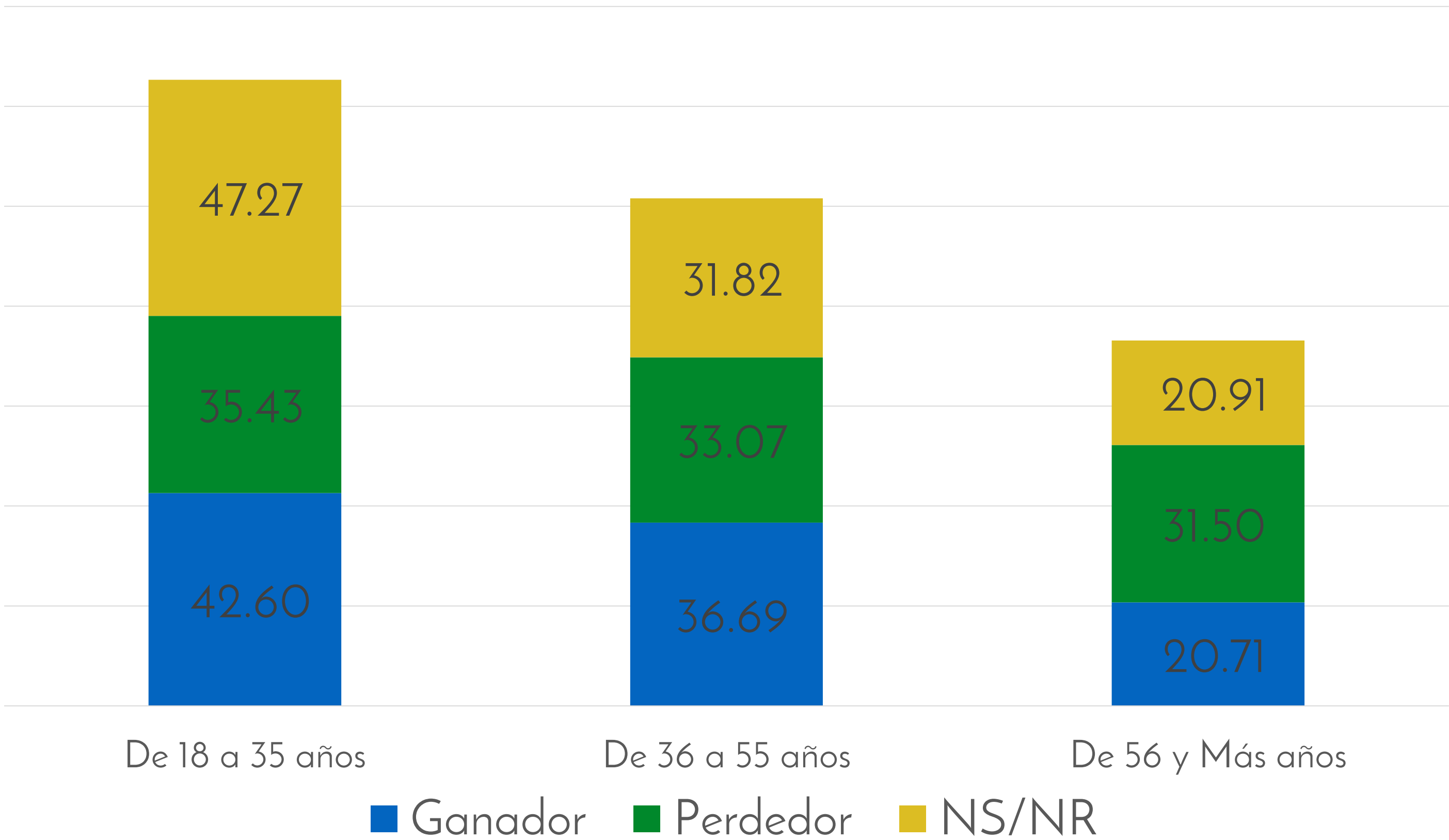
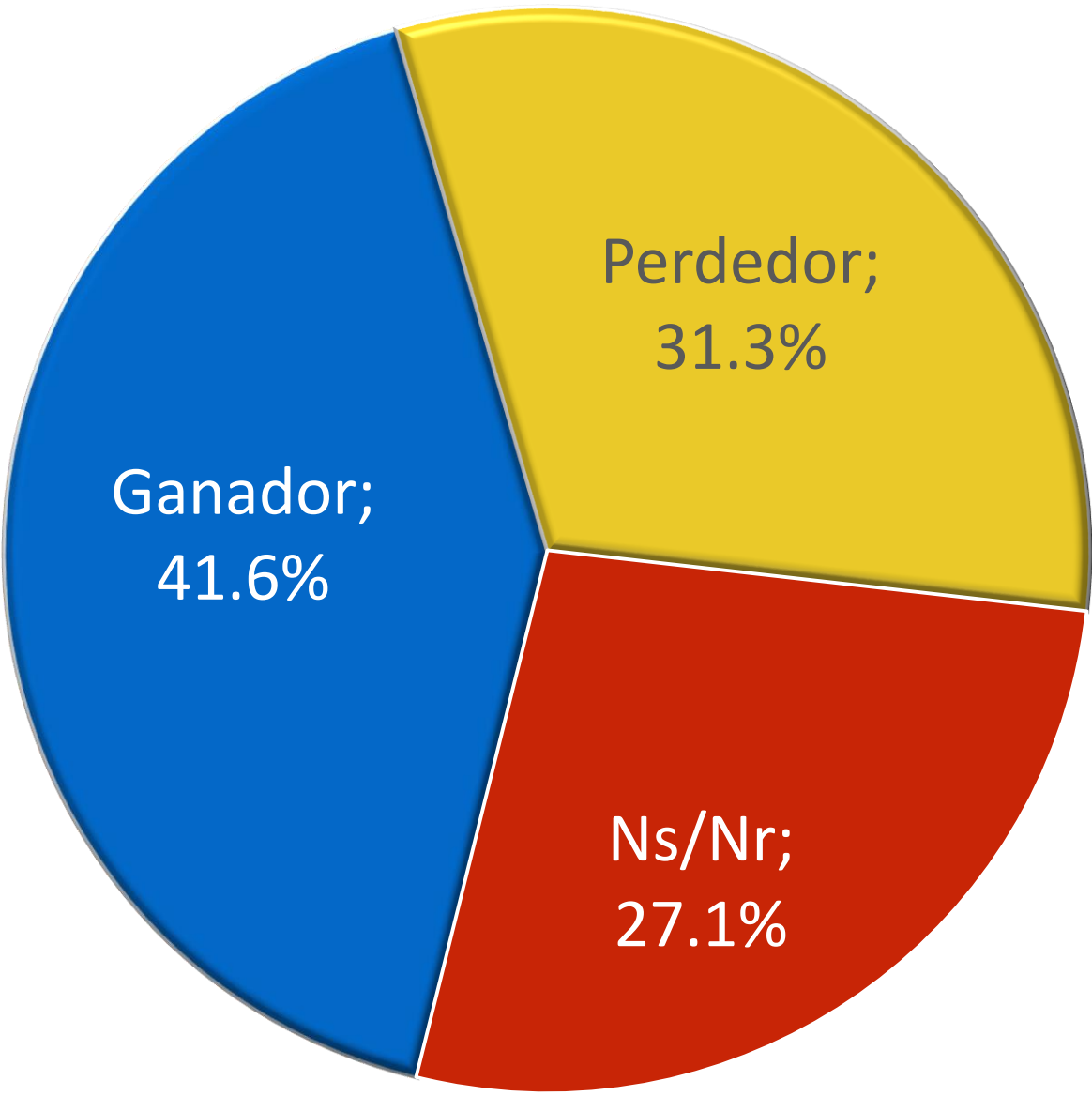
Situación del País



Imagen de <https://pixabay.com/es/costa-rica-bandera-huella-digital-654984/>

LOS TICOS SE SIENTEN GANADORES ACTUALMENTE

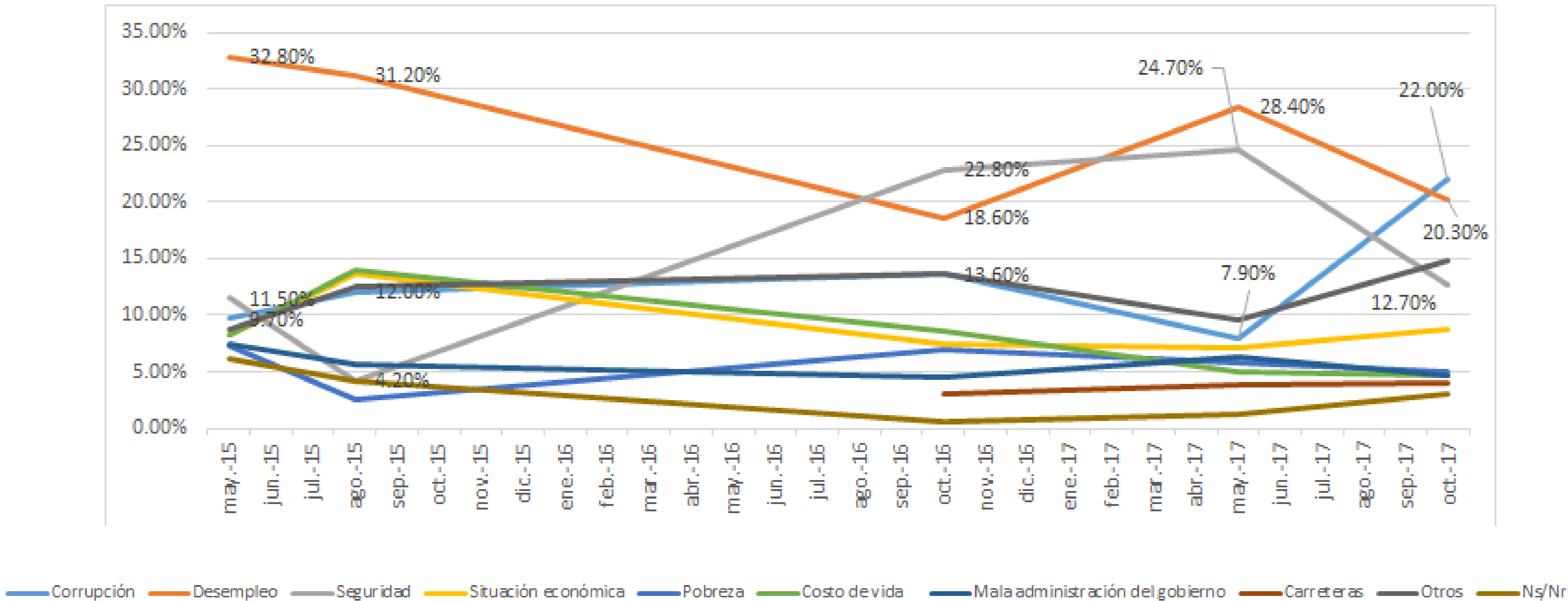
A pesar del pesimismo validado sobre el rumbo del país, la mayor parte de los costarricenses se sienten ganadores de acuerdo al nivel de desarrollo económico actual. Esto es un asunto generacional, Los jóvenes de 18 a 36 años se consideran ganadores. Esta percepción de ganadores y perdedores puede cambiar una elección. En el tanto una persona se sienta ganadora en el sistema en que vive, así será su comportamiento hacia el establishment y menos propensos al cambio.



P1. Pensando en el desarrollo económico de Costa Rica actual ¿Usted se siente ganador o perdedor ?

Principal Problema del País

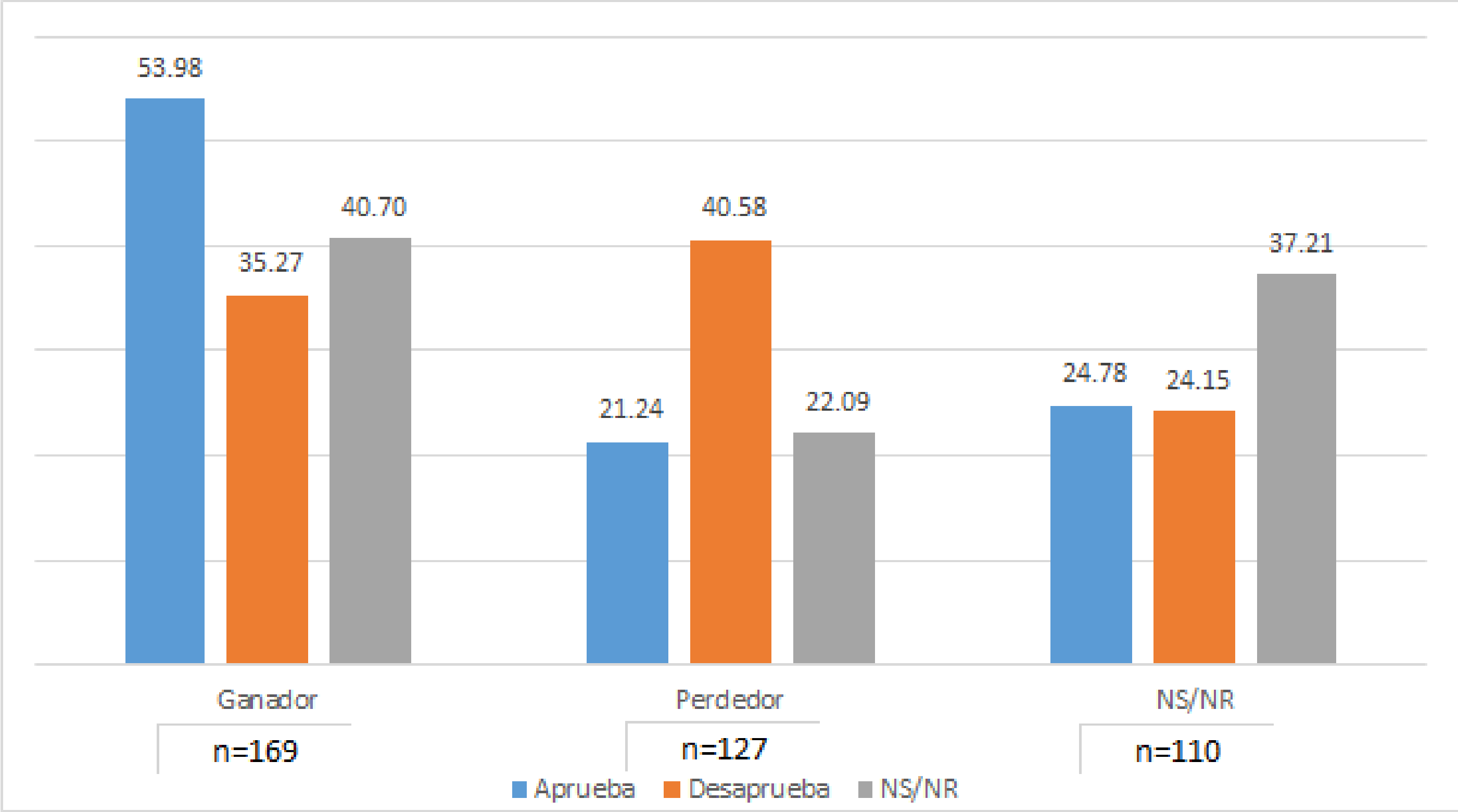
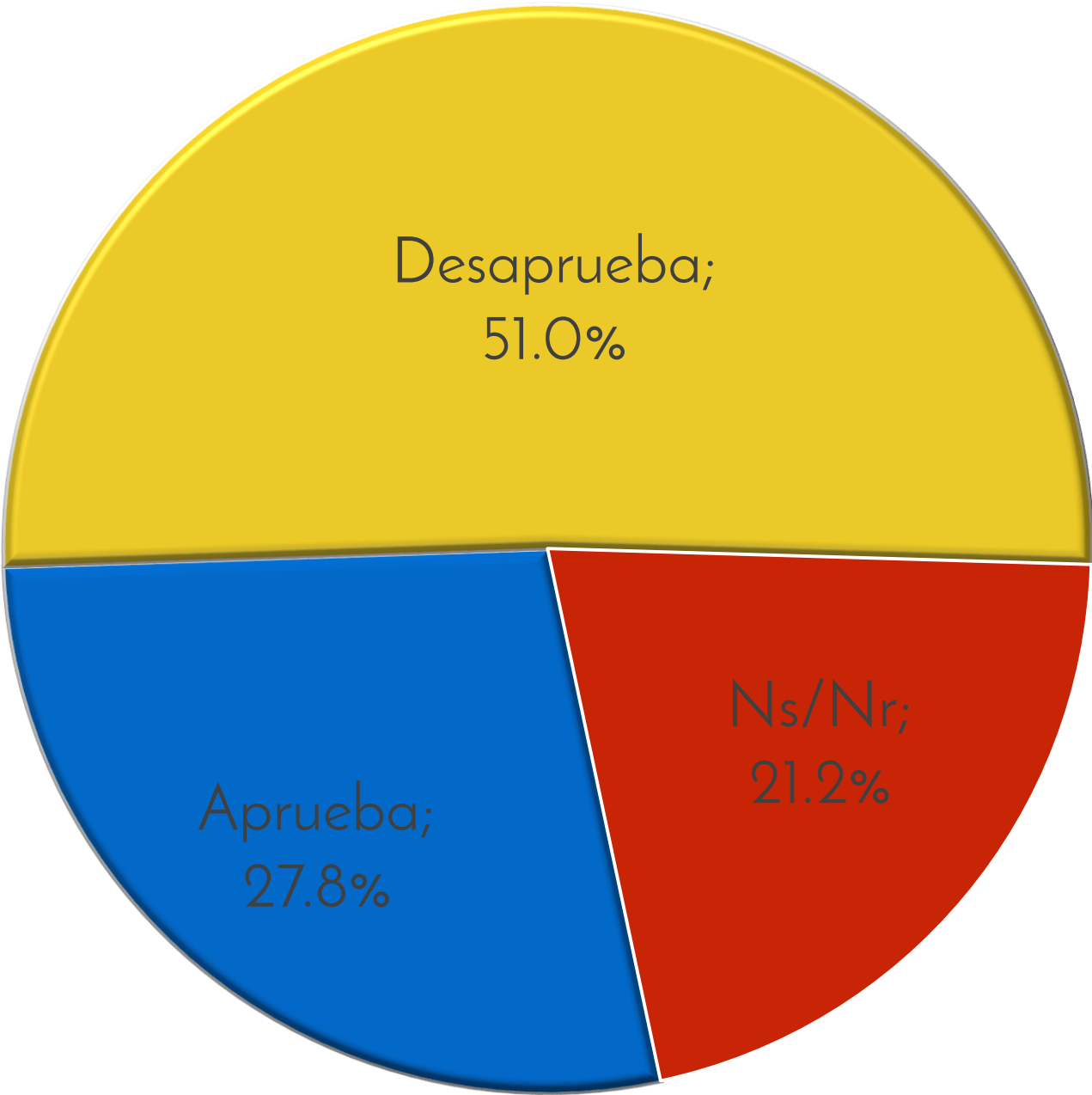
El efecto del escándalo de corrupción sobre los créditos bancarios parecen tener efecto en la opinión pública ya que la corrupción pasó de ser el segundo problema en importancia a ser el primero. El efecto en el proceso electoral es incierto, la campaña electoral oficial empezó el 4 de octubre 2017 y a un mes los mensajes de los candidatos al respecto son dispersos.



P2. ¿Para usted cuál es el principal problema de Costa Rica en este momento?

Gestión del Gobierno

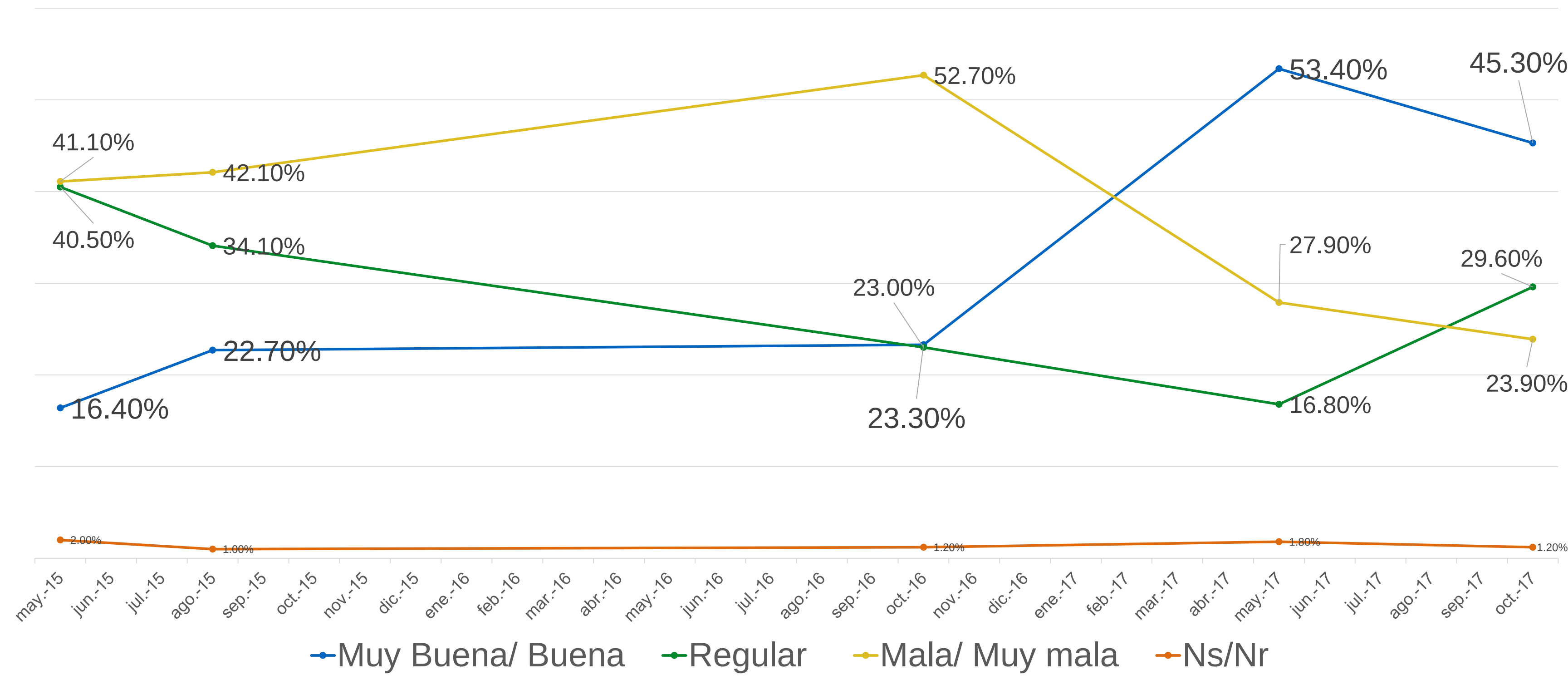
La gestión general del gobierno visto como un solo actor es desaprobada por el 51% de los electores, situación que se profundiza entre los que se perciben perdedores. En cuanto a los que se perciben como ganadores, el nivel de aprobación el alto. No hay datos de estudios anteriores que permitan validar si es una situación coyuntural o de índole histórica.



P3. ¿Y Ud. aprueba o desaprueba la forma en que se ha desempeñado el gobierno?

Gestión del Presidente

El efecto Otto y la poca exposición del Presidente Solís-Rivera parece dar efecto sobre el indicador de percepción de su labor como Presidente de la República. A pesar de la mala percepción sobre la labor del gobierno en general y los escándalos de corrupción, estas situaciones parecen no haber llegado a él todavía. Esta situación no es extraña ya que la vivimos con el expresidente Abel Pacheco,



P4. A la fecha, ¿Cómo califica la gestión de Luis Guillermo Solís como Presidente de Costa Rica, muy buena, buena, mala o muy mala?

Populismo



Identidades
Políticas

El *populismo*, como el pueblo mismo, puede mostrar distintas caras, según cada momento histórico, social y político.

FREIDENBERG y CASULLO.
Populismo en el Diccionario Electoral.
3era Edición.
Capel/IIDH

Como estrategia política: tiene que ver con construir relaciones directas con los seguidores, movilizándolos por fuera de partidos o instituciones representativas.

Como estilo de liderazgo: que habla en nombre del pueblo, potencia la oposición de éste a “los otros” y busca cambiar y refundar el **statu quo** dominante

Como discurso ideológico: En el estudio del *populismo* como discurso puede enfatizarse su rol como dicotomizador del campo político (Panizza, 2005; Casullo, 2014) o su componente antiélite (Mudde y Rovira Kaltwasser, 2013).

Ciudadanos Populistas ¿Cambios en el sistema?

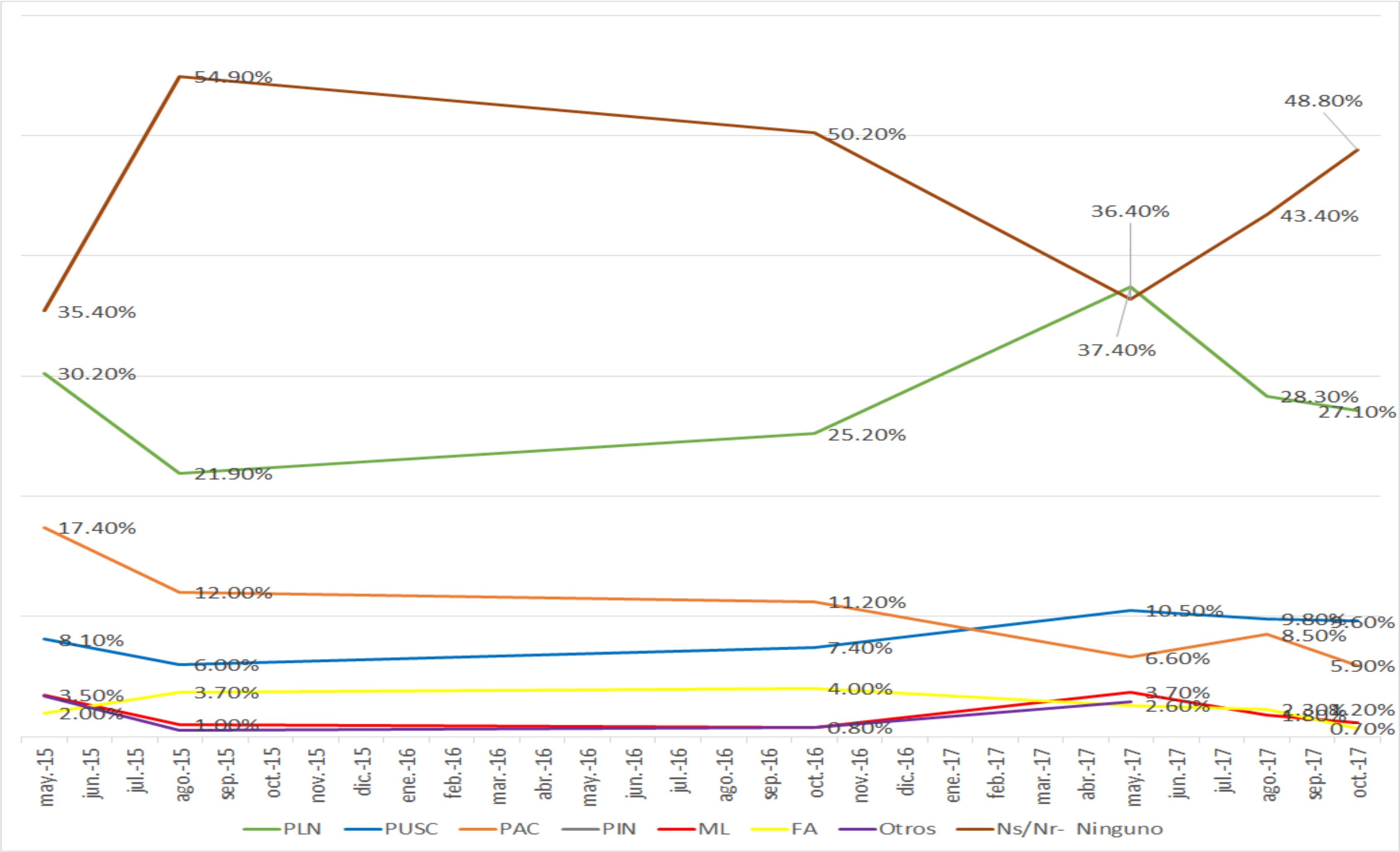
FRASES	Muy en Desacuerdo 1	2	3	4	Muy de Acuerdo 5	NS/NR	Promedio
31. Los diputados en la asamblea tienen que seguir la voluntad del pueblo.	7.60%	1.70%	8.40%	8.60%	73.20%	0.50%	4.4
32. Las decisiones más importantes deberían ser tomadas por el pueblo y no por los políticos	8.10%	5.70%	20.20%	11.10%	53.70%	1.20%	4
33. Las diferencias políticas entre la élite y el pueblo son más grandes que las diferencias que existen en el pueblo	12.10%	5.20%	16.50%	9.60%	44.80%	11.80%	3.8
34. Preferiría ser representado por un ciudadano común que por un político experimentado	21.70%	9.90%	15.80%	8.10%	41.90%	2.70%	3.4
35. Los políticos hablan mucho y hacen muy poco	6.90%	2.50%	7.40%	6.90%	75.60%	0.70%	4.4
36. En política se llama consenso a lo que realmente significa renunciar a los propios principios.	20.00%	8.60%	16.30%	7.90%	29.60%	17.70%	3.2
37. Los intereses particulares de la clase política afectan negativamente el bienestar del pueblo.	7.60%	3.40%	12.60%	8.60%	66.00%	1.70%	4.2
38. Los políticos siempre terminan poniéndose de acuerdo cuando se trata de proteger sus privilegios.	6.20%	3.40%	5.40%	5.70%	78.60%	0.70%	4.5

Ahora le voy a leer una serie de frases y quiero que en una de escala de 1 a 5 donde 1 significa MUY DEACUERDO y 5 significa MUY EN DESACUERDO ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentra usted con cada una de ellas?

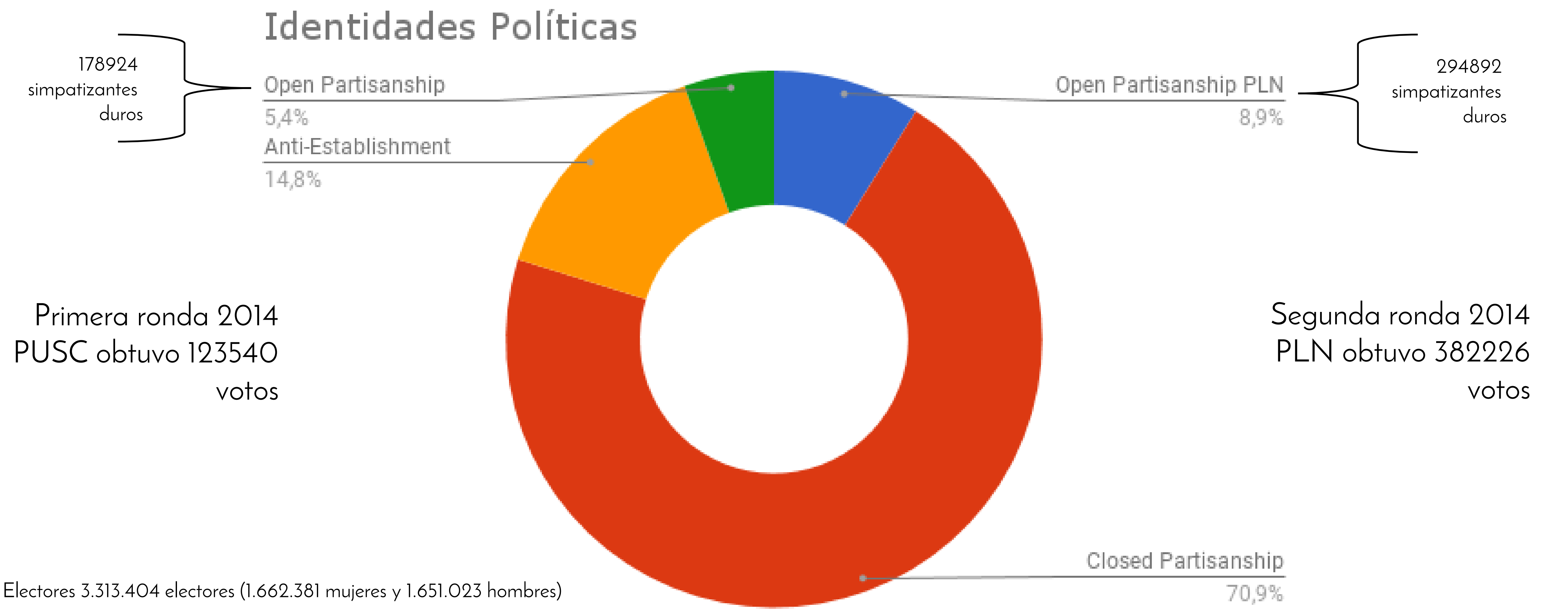
Fuente: Akkerman, Mudde and Zaslove 2014; Hawkins, Riding and Mudde 2012; Spruyt, Keppens and van Droogenboeck 2016), and conducted previously in Chile in 2013 (Hawkins and Rovira Kaltwasser 2015), Melendez 2017.

Simpatía Partidaria

Se mantiene un alto nivel de electores que no se identifican con algún partido político. Es importante recalcar como el Partido Integración Nacional (PIN/Juan Diego Castro), no se mencionaba en las rondas anteriores hasta esta en donde puntúa con 5.2%

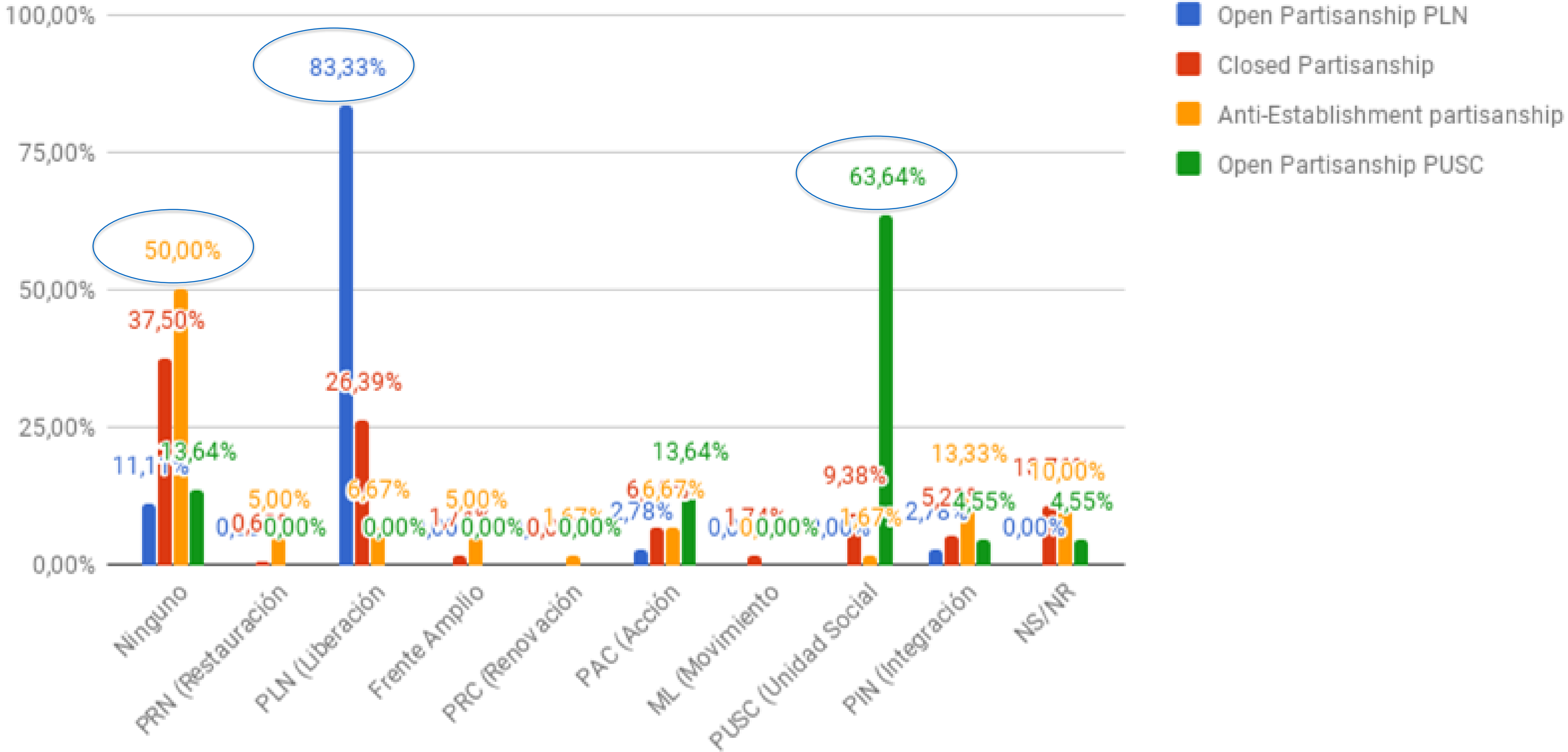


¿Cuántos son los votantes duros del PLN y PUSC? ¿Cuántos votan a veces si y a veces no por candidatos de esas divisas en diferentes elecciones? Se identifica que el voto duro de PLN es de un 8.9% y el voto duro PUSC es de un 14.8%.



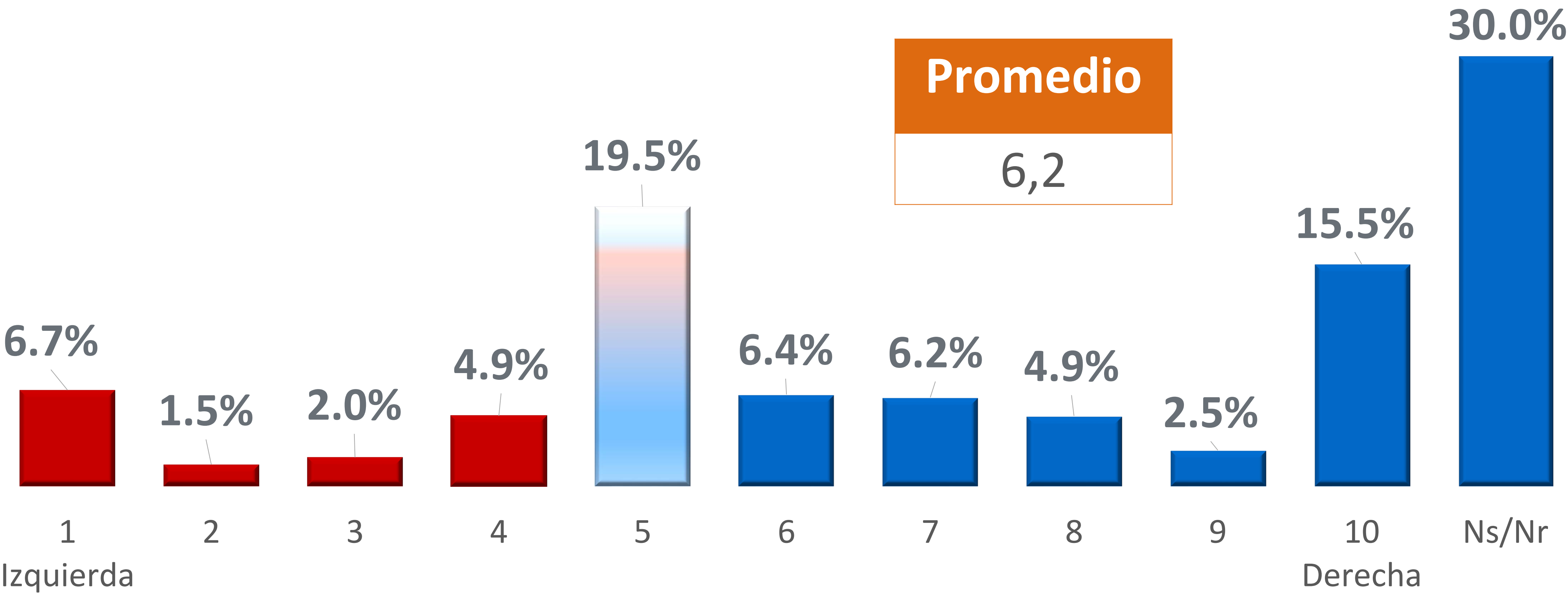
Identidades políticas y partidos políticos.

Los electores que abiertamente dicen que Definitivamente si votarían por un representante del PLN para alcalde, diputado o Presidente son un 83% entre los que dijeron que simpatizan por ese partido. En cambio los del PUSC son un 63%. Lo que hace concluir que los PLN son más fieles que los PUSC. Los antisistema son votantes independientes, o sea, no se identifican con ningún partido político en su mayoría. De estos últimos un 37% dijeron que votarían por algún representante de PUSC o PLN en algún proceso de los evaluados (Alcalde, Diputados o Presidente)



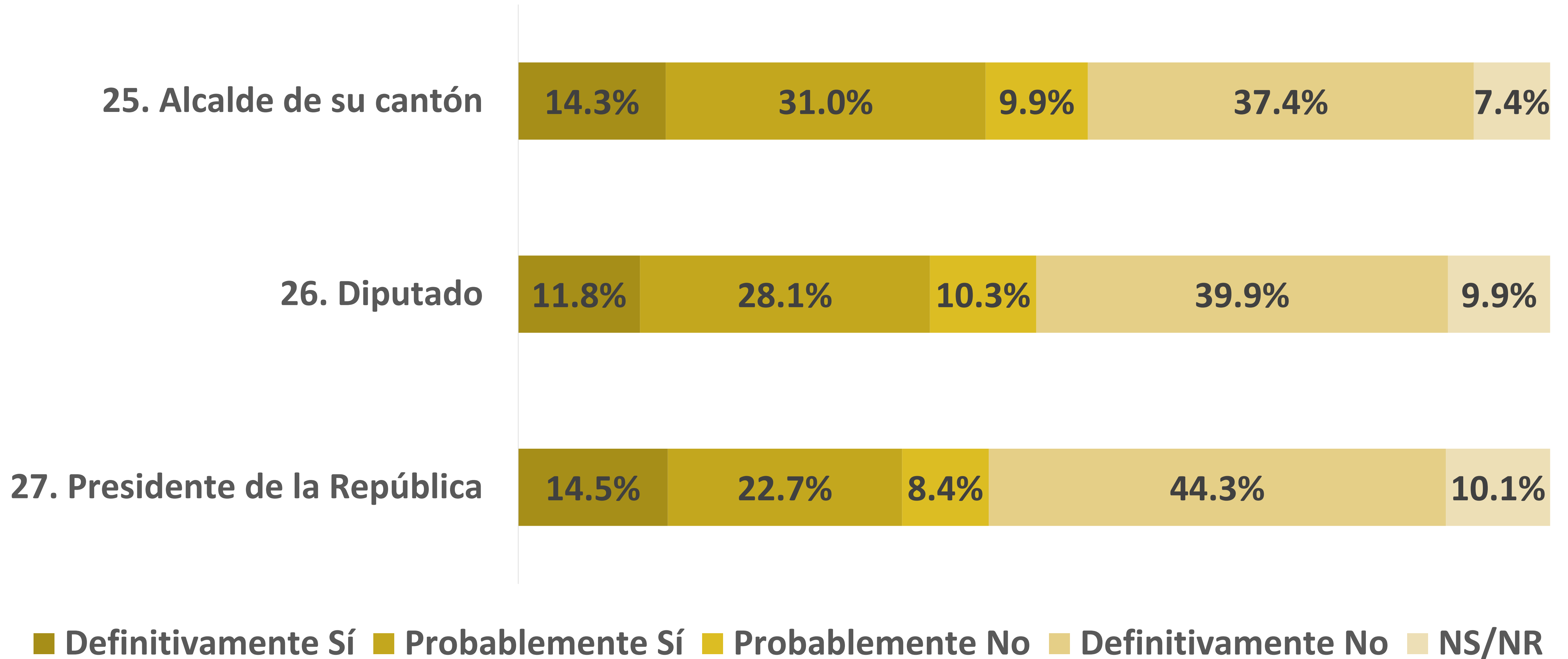
Costarricense de Centro-Derecha.

Contrario a lo que muchos podrían pensar, el costarricense tiene una posición ideológica orientada hacia el centro-derecha, lo que puede colaborar a impulsar cambios en materia de eficiencia pública y privada en servicios

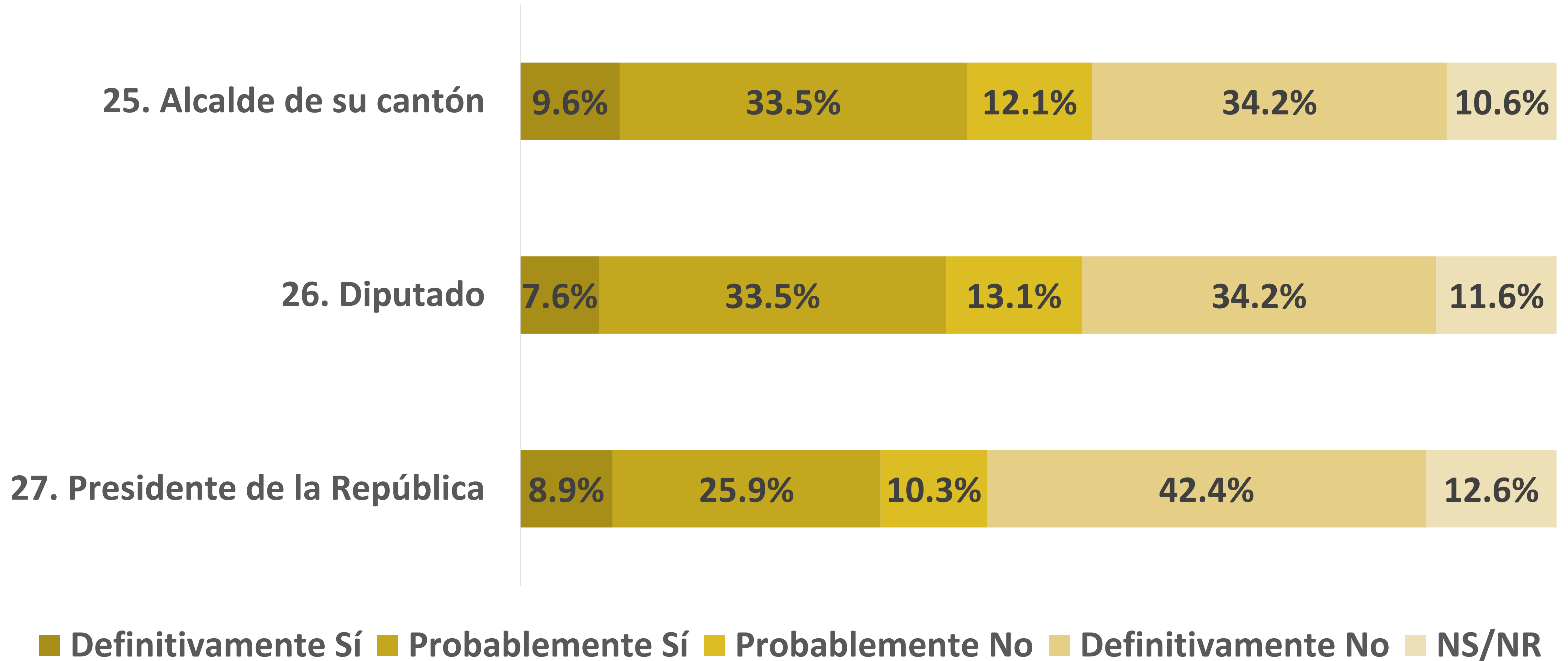


P24.En política se habla de izquierdas y derechas, de acuerdo a lo que usted entiende por izquierda y derecha. Usando una escala de 1 a 10 donde 1 es izquierda y 10 es derecha ¿Dónde se ubicaría usted en esa escala?

**P25. Vamos a suponer que en este momento hubiera elecciones en Costa Rica,
¿Votaría usted por un candidato de Liberación Nacional para?**



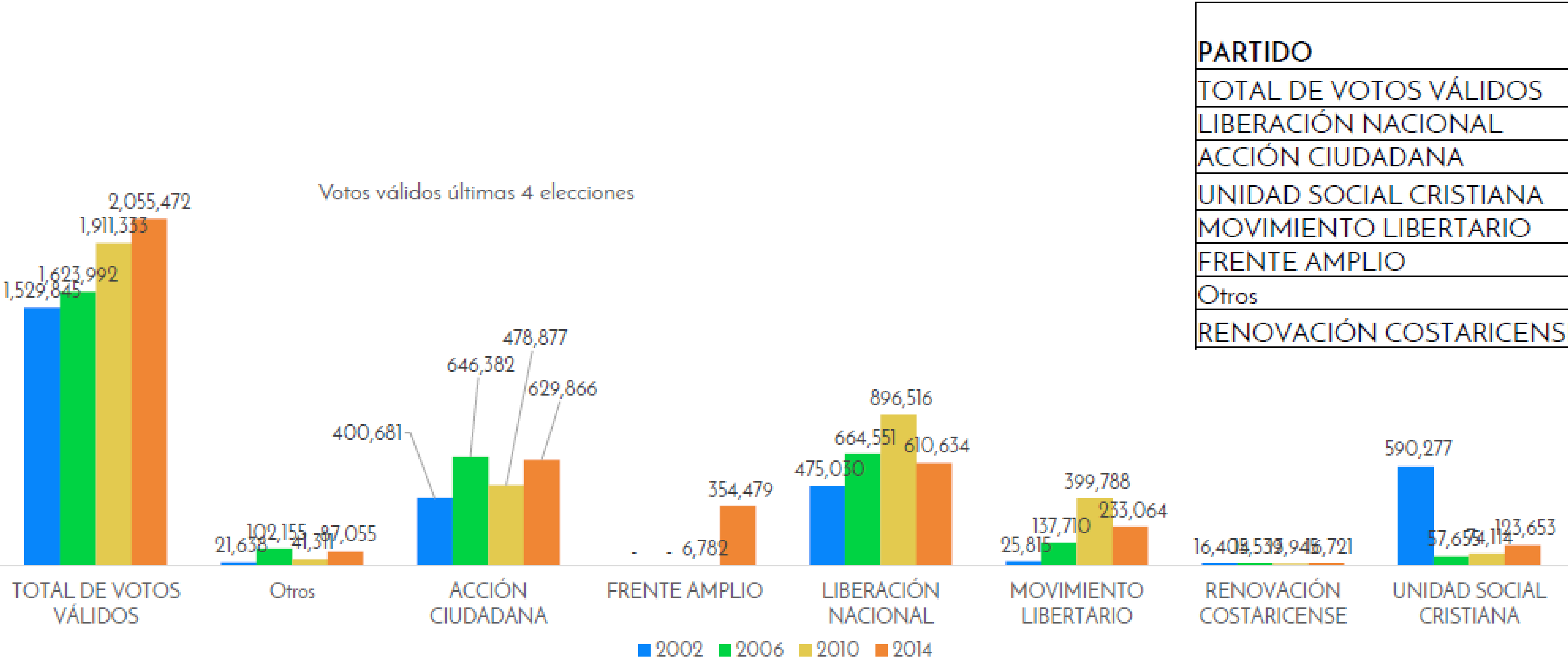
**P28. Vamos a suponer que en este momento hubiera elecciones en Costa Rica,
¿Votaría usted por un candidato de Unidad Social Cristiana para...?**





Percepciones Electorales y Populismo, Elecciones 2018

RESULTADOS ELECTORALES RECIENTES SEGÚN PARTIDO POLÍTICO, ELECCIONES PRESIDENCIALES



PARTIDO	Promedio + votados
TOTAL DE VOTOS VÁLIDOS	1.780.161
LIBERACIÓN NACIONAL	661.683
ACCIÓN CIUDADANA	538.952
UNIDAD SOCIAL CRISTIANA	211.425
MOVIMIENTO LIBERTARIO	199.094
FRENTE AMPLIO	90.315
Otros	63.040
RENOVACIÓN COSTARICENSE	15.652

Fuente: Elaboración propia con datos de las últimas 4 elecciones del Tribunal Supremo de Elecciones

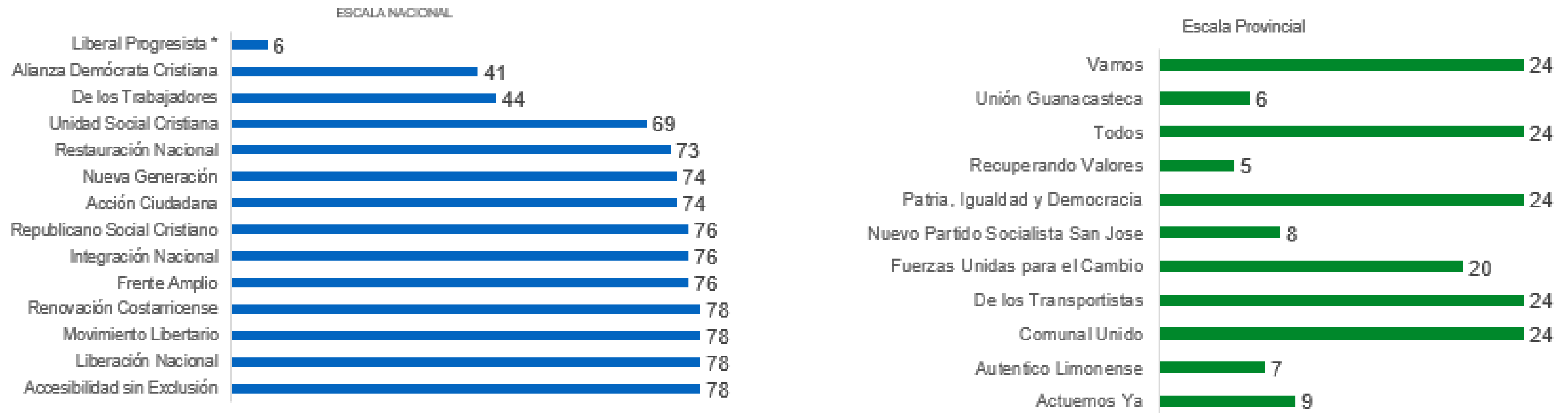
Cantidad de Candidaturas Presentadas



Elecciones Nacionales 2018



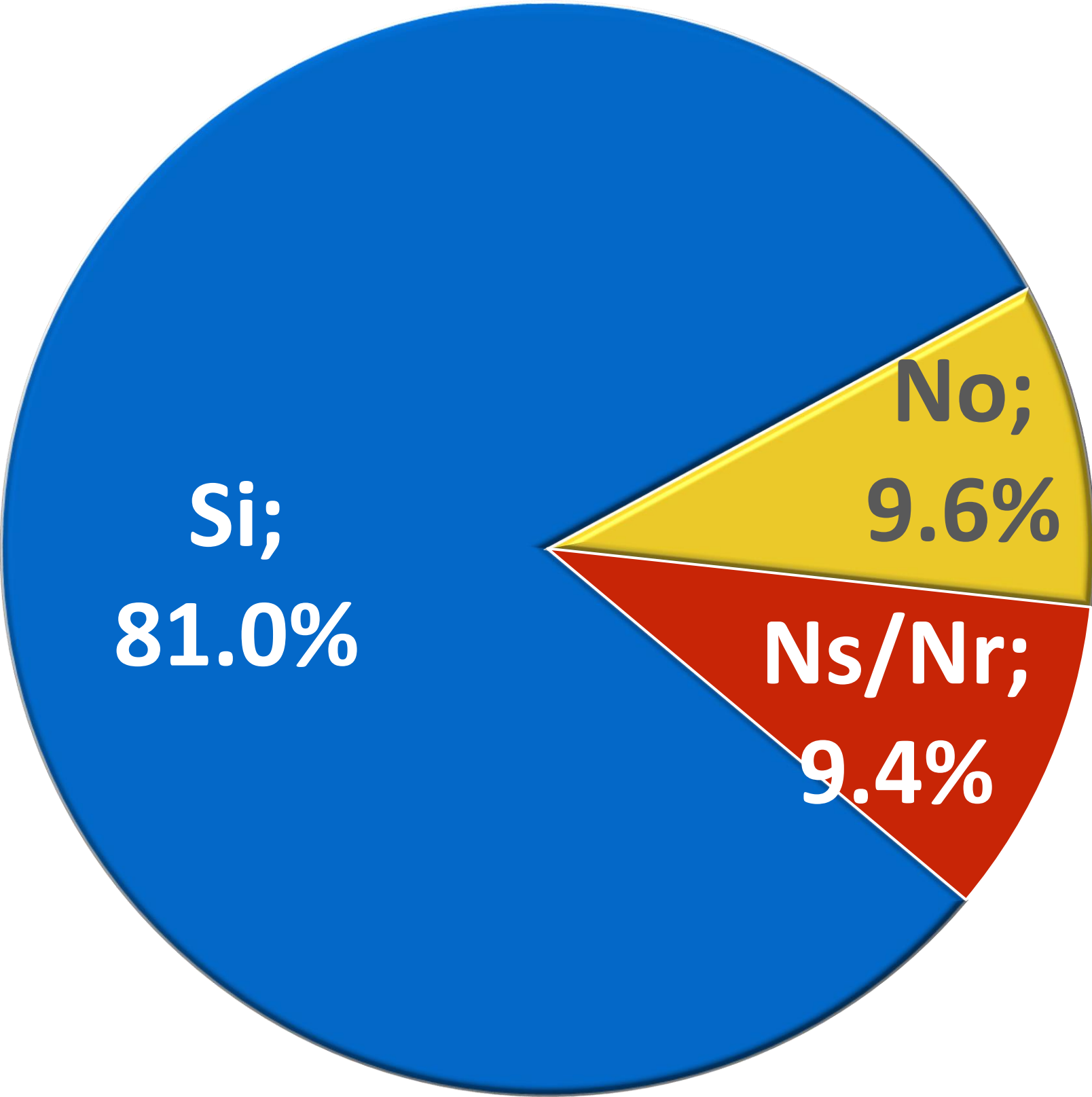
25 partidos políticos presentaron 1.096 candidaturas.



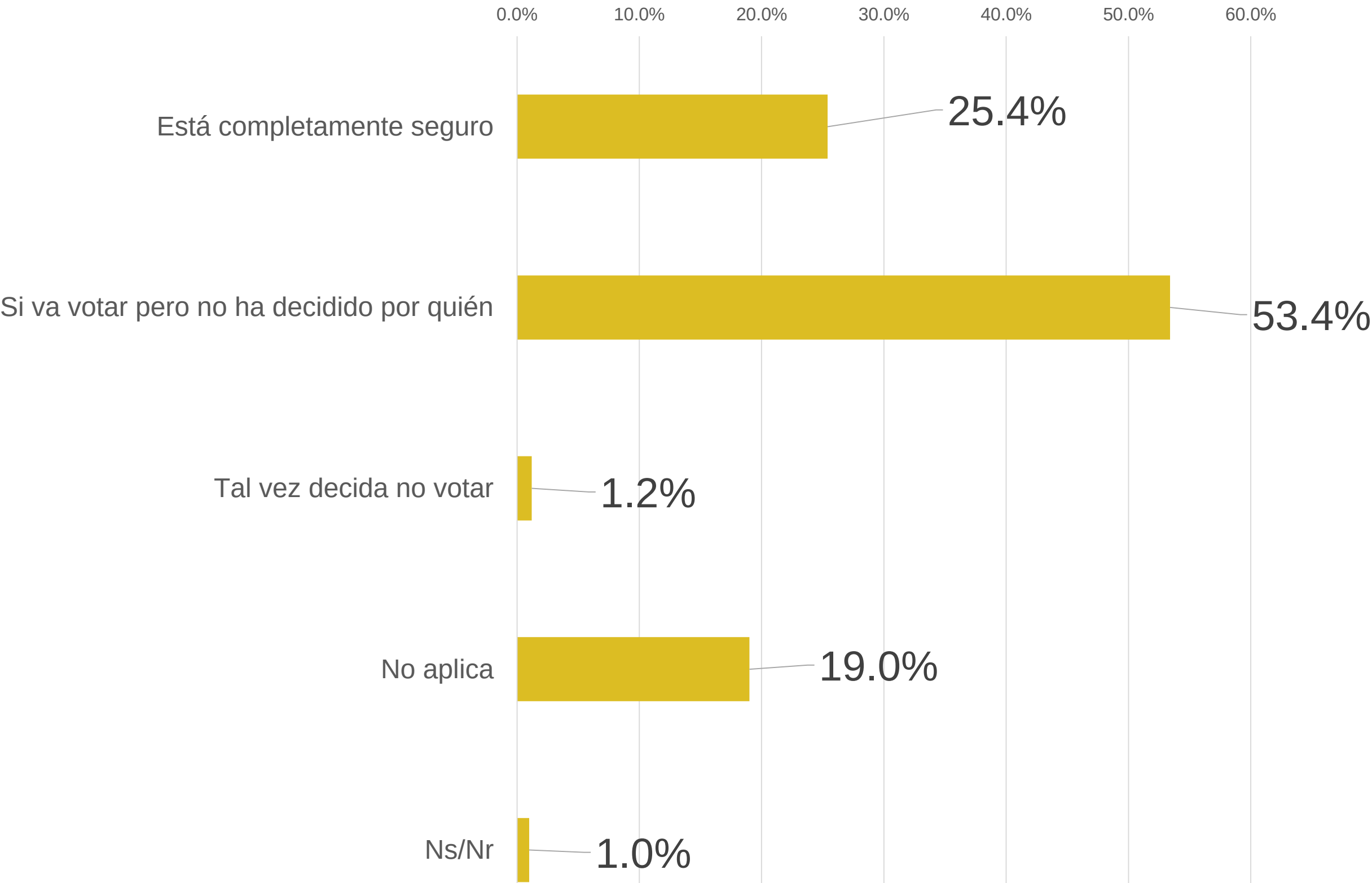
Fuente: elaboración propia con datos de TSE. <http://www.tse.go.cr/comunicado462.htm>

ABSTENCIONISMO Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL

El derecho al voto y la percepción de deber democrático lleva al 81% de los encuestados a decir que si votarán en las próximas elecciones a pesar de que los datos históricos de las últimas 4 elecciones dicen otra cosa. Se percibe un alto nivel de incertidumbre (solo 1 de cada 4 encuestados esta seguro de ir a votar) lo cual es consistente con la etapa en que se encuentra el proceso electoral a solo un mes de haber sido convocado.



P18. ¿Piensa usted votar en las elecciones de febrero del 2018?



P19. Para los que contestaron que si votarán: ¿Está usted completamente seguro de que va a votar, Si va votar pero no ha decidido por quien o tal vez decida no votar?

La elección y el populismo

Se filtro solo las personas que respondieron estar muy de acuerdo con lista de frases sobre populismo y lo cruzamos contra la pregunta de intención de voto. El votante de Castro es el más propenso a una forma de pensar populista.

		5 Muy de Acuerdo							
Candidatos	% Total	% P31	% P32	% P33	% P34	% P35	% P36	% P37	% P38
Antonio Álvarez Desanti	13,55%	14,48%	13,30%	13,19%	11,18%	13,68%	14,17%	13,06%	13,48%
Carlos Alvarado	3,20%	4,38%	2,29%	2,20%	2,94%	2,61%	2,50%	2,99%	3,45%
Fabricio Alvarado	3,45%	2,02%	2,29%	3,30%	4,12%	2,28%	0,83%	2,99%	3,76%
Juan Diego Castro	15,02%	15,82%	16,51%	17,03%	19,41%	16,29%	15,83%	16,79%	15,99%
Mario Redondo	0,49%	0,34%	0,46%	1,10%	0,00%	0,65%	0,83%	0,75%	0,63%
Oscar López	0,25%	0,34%	0,46%	0,00%	0,59%	0,33%	0,83%	0,37%	0,31%
Otto Guevara	4,68%	4,71%	5,05%	5,49%	3,53%	3,58%	5,00%	3,36%	3,76%
Rodolfo Hernández	3,45%	3,70%	3,21%	4,95%	2,94%	4,23%	5,83%	2,99%	3,45%
Rodolfo Piza	7,14%	7,07%	6,88%	6,04%	5,88%	6,84%	5,00%	7,84%	7,21%
Sergio Mena	0,25%	0,34%	0,00%	0,55%	0,00%	0,33%	0,00%	0,37%	0,31%
Stephanie Campos	0,49%	0,67%	0,92%	1,10%	0,59%	0,65%	0,83%	0,75%	0,63%
Otro	4,43%	3,03%	4,13%	1,65%	5,29%	4,89%	3,33%	2,99%	4,08%
Ninguno	19,95%	19,87%	19,72%	19,78%	22,35%	20,20%	21,67%	22,01%	20,69%
Ns/Nr	23,65%	23,23%	24,77%	23,63%	21,18%	23,45%	23,33%	22,76%	22,26%

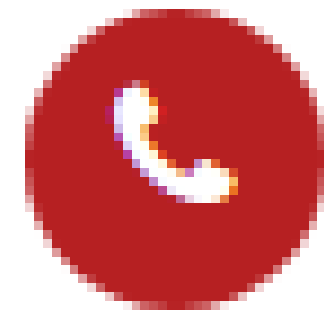
Identidades Partidarias e Intención de Voto

Los antisistema tienden a votar más por Castro. Además, Castro obtiene apoyos importantes entre los PUSC duros (14%), los indecisos (32%) y los Independientes (14)

Es claro como los votantes duros PLN (votan por candidatos del PLN para Alcalde, Diputados y Presidente) apoyan a Álvarez-Desanti, apoyo que se da por su color político (61%). En el caso de Piza el voto es menor fuerte por su color, el 23% de los votantes duros del PUSC votan por PIZA.

	Open Partisanship PLN	Closed Partisanship	Anti-Establishment partisanship	Open Partisanship PUSC
P21				
Antonio Álvarez Desanti	61%	11%	0%	0%
Carlos Alvarado	0%	3%	5%	0%
Fabricio Alvarado	0%	3%	8%	5%
Juan Diego Castro	3%	16%	18%	14%
Mario Redondo	0%	1%	0%	0%
Oscar López	0%	0%	2%	0%
Otto Guevara	6%	5%	2%	5%
Rodolfo Hernández	0%	3%	3%	9%
Rodolfo Piza	0%	8%	0%	23%
Sergio Mena	0%	0%	0%	0%
Stephanie Campos	0%	1%	0%	0%
Otro	11%	4%	3%	0%
Ninguno	3%	18%	42%	14%
Ns/Nr	17%	25%	17%	32%
Total	36	288	60	22

info@borgeya.com



+506 2201 1520

+505 2268 7352

+504 2280 2186

+502 2384 2428

Este estudio y su abordaje sobre populismo se llevó a cabo en conjunto con el señor [Carlos Melendez](#), Ph. D en Ciencia Política por la Universidad de Notre Dame e Investigador Asociados en el ICSO de la Universidad Diego Portales de Chile