

CID GALLUP

Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A.

FICHA TÉCNICA

Estudio de Opinión Pública
Costa Rica

15-21 de enero, 2018



La siguiente información es confidencial y puede estar sujeta al secreto profesional. Está destinada únicamente para el uso de quienes estén autorizados para recibirla o divulgarla. Si usted no está autorizado para evaluar esta información, por este medio se le notifica que cualquier divulgación, copia, distribución o toma de acción con base en el contenido de este documento está estrictamente prohibida y podría ser ilegal.

I. PRESENTACIÓN

Este documento contiene la Ficha Técnica del estudio de Opinión Pública a realizar por CID Gallup del 15 al 21 de enero del 2018. El trabajo es de carácter privado y distribuido por suscripción a aquellas personas o entidades que deseen adquirirlo.

Esto de acuerdo al Reglamento sobre la realización de encuestas y sondeos de opinión de carácter político-electoral”.

II. FICHA METODOLÓGICA

A continuación se describe el diseño estadístico utilizado, así como el procedimiento que se siguió para la selección de la muestra y desarrollo del estudio.

A. POBLACIÓN DE ESTUDIO

- Consiste en todas las personas de 18 años y más de Costa Rica que aparecen en el padrón electoral, durante las fechas de recolección de campo de la investigación y que residen en hogares privados del territorio nacional.

B. SELECCIÓN DE LA MUESTRA Y CARACTERÍSTICAS

- Se realizan 1,200 entrevistas distribuidas por todo el territorio de Costa Rica -ver cuadro con características de la muestra . Para lograrlo se empleó un muestreo mixto, elaborando una parte de la muestra de forma personal y otra telefónica.
- Para la muestra domiciliaria, primero se realizó una selección aleatoria proporcional al tamaño de distritos electorales. Luego, mediante cuotas según variables socio demográficas, se eligieron los adultos a entrevistar. La base de datos con la cual se eligió el marco muestral proviene del Padrón Electoral, con corte a diciembre del 2016.
- En este caso, dado que la muestra aleatoria es seleccionada de forma proporcional al tamaño de los distritos electorales y que se controlan las variables de caracterización, en este caso, sexo y edad, el método se escogió por dos razones. Primero cumple con los requisitos metodológicos que exige un estudio formal de investigación estadística y segundo, ha sido aplicado con éxito en ocasiones anteriores por la empresa en Costa Rica en la medición de la opinión pública y la situación socioeconómica de sus habitantes.
- En cuanto a la muestra telefónica, se efectuó una selección aleatoria de números telefónicos, incluyendo líneas fijas y móviles de las provincias. Esta muestra se realizó en dos etapas. Primero se seleccionaron las páginas del directorio por medio de un muestreo aleatorio simple.
- Este método se emplea principalmente por ser el medio más eficiente para contactar personas en los niveles socioeconómicos superiores y además porque permite trabajar en horas de la noche. Al final del estudio, las muestras se juntan y se ponderan de acuerdo a las regiones del país.

C. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

1. El cuestionario y muestra

El cuestionario a utilizar por CID/Gallup se administra en tableta programada para la recolecta de los datos del estudio. Se un cuestionario un cuestionario pre-estructurado con preguntas “cerradas” -respuestas posibles ya están establecidas- y preguntas “abiertas” (el entrevistado puede brindar cualquier respuesta), donde se registra la opinión. Los temas y preguntas a tratar se decidieron con base en conversaciones con periodistas, líderes de opinión y costarricenses que se obtienen en estudios cualitativos. Además, se toma en consideración la base de datos de preguntas hechas en estudios anteriores para así poder hacer las comparaciones respectivas de los cambios en la opinión pública a través del tiempo.

Se utilizará una simulación de papeleta en todas las entrevistas que se hagan “cara a cara”. Además de hizo un análisis comparativo entre entrevistas cara a cara y telefónicas, para constatar si había alguna diferencia y se encontró que no. Esto último reflejo de una población sin temor a represalias por expresar sus opiniones políticas.



2. *Los entrevistadores*

Los encargados de recopilar la información en el campo, son personas con facilidad de palabra, buena presentación, han completado la educación secundaria y han recibido la capacitación respectiva para el estudio en el que estarán laborando. En muchos de los casos, los encuestadores también cuentan con estudios universitarios e incluso diplomas de instituciones de educación superior.

3. *Los supervisores*

Los supervisores, todos con experiencia en estudios de investigación de mercados, cuentan con educación universitaria. Los supervisores en el trabajo poseen experiencia nacional e internacional en el manejo y recolección de información.

4. *Fechas y horarios de recolección*

Las entrevistas se realizan entre el 15 al 21 de enero del 2018, en horarios que buscan ampliar las posibilidades de encontrar al mayor número de personas en los hogares. Ello para incrementar las probabilidades de cada uno de ser seleccionado en el estudio. Para esto, las entrevistas en la Aglomeración Metropolitana o telefónicas se iniciaron, de lunes a viernes, a las 14:00 horas y hasta las 21:00 horas. Durante los sábados y domingos o en entrevistas cara-a-cara fuera de la Aglomeración Metropolitana el horario de entrevistas es de las 08:00 horas a las 20:00 horas.

5. *Fecha en que resultados están disponibles por suscripción*

El documento con los datos y análisis de la información está disponible por suscripción el día 22 de enero del 2018. Esto a partir de las 10:00 hrs.

6. *Supervisión de la información*

Total las entrevistas son revisadas mediante una crítica auditiva de la grabación: respuestas a todas las preguntas. Esta etapa tiene como propósito revisar la lógica de las respuestas y corregir las anotaciones defectuosas, previo a la supervisión in-situ. Los supervisores además llevaron a cabo la validación en un mínimo del 30% de las encuestas realizadas por cada entrevistador, seleccionando al azar varias de estas, así como del apego a la cartografía utilizada en la investigación. El audio de las tabletas fue un elemento básico para la validación de la entrevistista, así como el uso GPS.

D. PROCESAMIENTO DE DATOS

Al usar las tablets, la información recolectada automáticamente pasa a la computadora. Los tablets que usa CID/Gallup graban todas las entrevistas y supervisores escuchan por lo menos una tercera parte para asegurar que no haya errores o falseos.

E. MARGEN DE ERROR Y NIVEL DE CONFIANZA UTILIZADO

Como es usual en este tipo de investigaciones, se trabaja con un error máximo permisible (nivel general de confianza) del 95% para las estimaciones a nivel total. Por otra parte los márgenes de error se definen con base en el tamaño de muestra con que se está trabajando. A nivel general, en los casos en que se utiliza la totalidad de la muestra, el error de muestreo sería de ± 2.81 puntos como máximo.

Lo anterior refleja que para los resultados, de la totalidad de la muestra, expuestos en esta investigación, y suponiendo como ejemplo que el 60% de los entrevistados responde “sí” y el 40% que “no” a determinada pregunta, se tiene el 95% de confianza de que si se hubiera entrevistado a todos los adultos costarricenses, el resultado final de personas contestando “sí” habría estado entre 57.2% y 62.8%. Al mismo tiempo, quienes contestan “no” estarían entre 37.2% y 42.8%.