



Amorós García, M. (2018). *Fake news, la verdad de las noticias falsas*. Plataforma Editorial. 1.ª Ed. España.

ISBN: 978-84-17114-72-5

Si hay un principio del cual debemos partir para el estudio del fenómeno de las noticias falsas y la desinformación es que no todas las personas manejamos la misma información ni nos sentimos igualmente familiarizados con el tema, por más *boom* que sea este. Además, que un mayor acceso, en el menor tiempo posible, a más cantidad de información no garantiza la calidad de esta. Por tal razón, promover acciones de alfabetización digital siempre es una idea pertinente, vigente, y socialmente responsable.

Sea cual sea nuestro espacio de actuación (institucionalidad pública, empresa privada, academia, organismos internacionales, medios de comunicación, asociaciones comunales o

fundaciones sin fines de lucro), debemos luchar para que la ciudadanía pueda ejercer su derecho de acceso a la información de forma tal que le permita generar una valoración reflexiva, fundamentada, crítica e integral de su entorno.

El periodista, guionista y director, Marc Amorós García, tiene esto muy claro. Y, en su libro *Fake News, la verdad de las noticias falsas* (2018) nos muestra un análisis, tan significativo como revelador, de cómo se desarrolla el ciclo de las noticias falsas, desde su producción –con objetivos definidos y caminos trazados previamente–, hasta su consumo y distribución, donde los responsables iniciales y finales somos nosotros mismos quienes nos apropiamos de las noticias como hechos reales y sentimos placer en que los demás compartan nuestra verdad.

A través del tratamiento de diversos acontecimientos reales que se saturaron de noticias falsas (como el Brexit en el Reino Unido, las elecciones presidenciales de Estados Unidos o el atentado terrorista en Las Ramblas en Barcelona) o hechos y personajes falsos que se difundieron como verdaderos (como el caso de Hilary Clinton y una red de pedofilia), el autor nos va mostrando el qué, el cómo y el para qué de este complejo fenómeno social, profundizando en las fibras emocionales que toca (miedo, indignación, agrado, reforzamiento de prejuicios y opiniones, etc.) y de las cuales se aferra, para garantizar su propagación y legitimación; al respecto, el autor nos dice: "...Para que una noticia falsa se convierta en viral, hay que lograr que la emoción prime sobre la reflexión" (p. 80). Esto, en el marco de una sociedad en la que la exclusividad se considera requerimiento básico para ser

y sentirse parte del resto, un periodismo en crisis en el que la primicia prevalece sobre la debida verificación de hechos; y unas redes sociales que se validan como medios de información "gracias" a su inmediatez y pocos filtros.

Sin duda, logra combinar a la perfección elementos teóricos, investigaciones empíricas y datos estadísticos que sustentan su abordaje, con metodologías didácticas de presentación de la información que hacen que el libro se convierta en una guía de enseñanza cargada de herramientas de análisis que nos muestra todo lo que hacemos mal como *animales virales* en el manejo y apropiación de la información y, al mismo tiempo, nos da criterios técnicos para considerar al momento de leer noticias y reflexionar sobre ellas. Esto al punto de hacer partícipe al lector de una serie de ejercicios de reconocimiento de noticias difundidas alrededor del mundo. Es una especie de "aprender haciendo".

Marc sabe que tiene la oportunidad de proyectar el paradigma ideológico que hay detrás de las noticias falsas y no escatima en aprovecharla. Por ello, desarrolla -entre otros temas- los intereses de por medio que motivan su producción, las razones de por qué somos blanco fácil para caer en ellas, y los elementos noticiosos esenciales que deben poseer para garantizar su éxito. Indudablemente, es un libro innovador en su forma de comunicar el conocimiento y estratégico en su manera de enseñarlo, todo con un lenguaje simple y directo, y 39 títulos creativos que motivan a continuar leyendo.

El autor plantea el fenómeno de las *fake news* a modo de advertencia. Todo, para que comprendamos el alcance paulatinamente polarizador que tienen, tanto para las relaciones sociales como para el sistema político y económico, con el fin de que hagamos un alto en el camino y nos preguntemos si nos sentimos a gusto con la ruta que estamos construyendo, y el valor simbólico y económico que estamos otorgándoles a la información como objeto de resistencia y a la sociedad como sujeto de supervivencia. Para ello, la última parte del libro se centra en el desarrollo de más herramientas técnicas para el reconocimiento de noticias falsas y recomendaciones para combatirlas. También, aborda cómo volver al periodismo basado en la investigación y la revelación de hechos y en la cuota de control ciudadano que debemos ejercer para que esto ocurra.

Fake news, la verdad de las noticias falsas, un texto con un discurso oportuno y hábil. Un texto que, si por la víspera se saca el día, no dejará de tener vigencia en un futuro próximo.

Kimberly Alvarado Ríos
Profesional de la Presidencia
Tribunal Supremo de Elecciones